

ESPAÇO PÚBLICO EUROPEU E EDUCAÇÃO PARA OS *MEDIA*: A EXPERIÊNCIA TRANSNACIONAL DE UM PROJECTO EUROPEU *COMENIUS*

Fernando Santos Serra¹
fserra@eselx.ipl.pt

Enquadramento

Este artigo surge na sequência do desenvolvimento de um projecto europeu SOCRATES-COMENIUS, designado *Eduquer aux Médias pour une Espace Civique Européen* (EMECE), a desenvolver entre 2005 e 2008, e coordenado pelo Institut Universitaire de Formation de Maîtres (IUFM) de Lille, Nord-Pas de Calais, França. Conta com um número significativo de parceiros europeus, entre os quais Portugal, com o Centro de Formação de Professores da Associação de Escolas de Almada Ocidental – PROFORMAR – e a Escola Superior de Educação de Lisboa².

Nos diversos países da União Europeia verifica-se hoje uma percepção generalizada segundo a qual os cidadãos estão pouco informados acerca da Europa, seja porque existem poucos dispositivos de informação de massa genuinamente europeus, seja porque a temática europeia se faz na base do tópico “política estrangeira”, tópico que, na maior parte dos casos, permanece periférico no domínio da informação factual ou da discussão e debate públicos. Neste quadro, como promover uma dimensão europeia em torno da reflexão acerca dos *média* e do seu consumo? Em que é que estes *média* podem constituir um factor facilitador de um espaço cívico ou público europeu?

Seja qual for a resposta a estas questões, uma coisa é certa: a formação das futuras gerações dos diversos países da União Europeia no sentido de uma maior consciencialização da cidadania europeia passará cada vez mais por uma educação

¹ Sociólogo da Educação. Professor adjunto da Escola Superior de Educação de Lisboa. Membro do Centro Interdisciplinar de Estudos Educacionais.

² Os países e instituições parceiras, para além das duas participações portuguesas, são os seguintes: Università degli Studi di Pavia, Lombardia, Itália; Ufficiu Scolastico Regionale, Pavia, Itália; CLEMI, Centre de Liaison de l'Enseignement et des moyens d'Information, França; PROFORMAR, Centro de Formação da Associação de Escolas de Almada Ocidental, Portugal; IMCS Intercollegeltd, Chipre; BILGI; Istanbul Bilgi Universitese, Turquia; CY/SU, Bulgária; Asezamantul Cultural Academia, Roménia.

para a cidadania activa e democrática que inclua a reflexão sobre os *media* na agenda das políticas públicas para a educação.

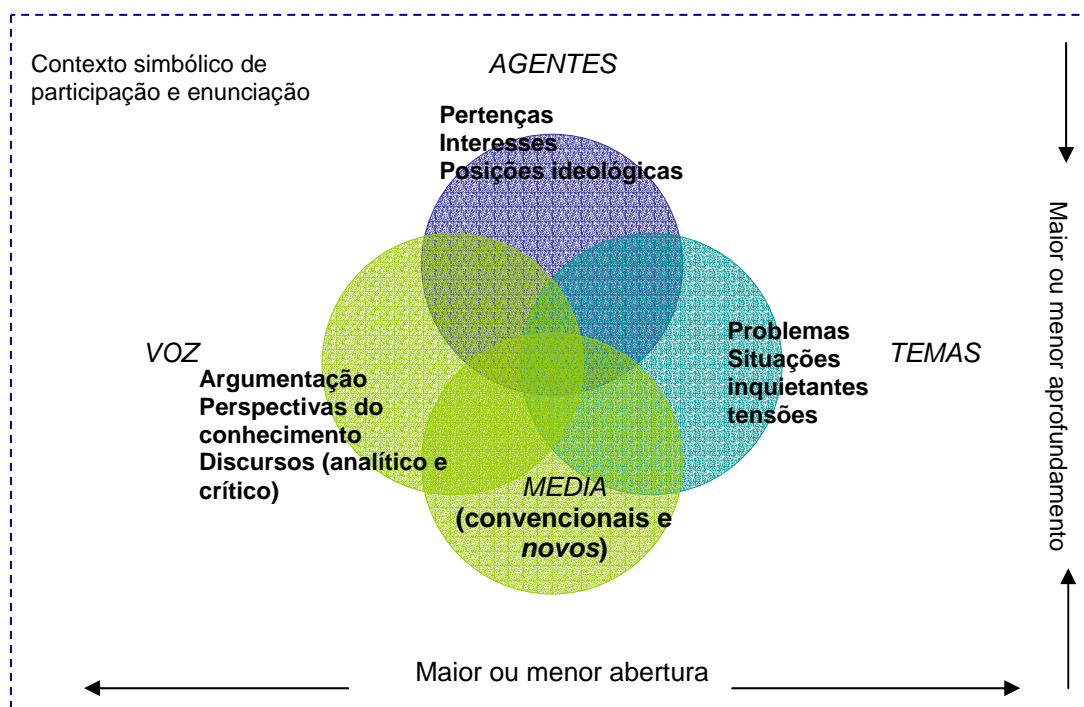
Espaço público europeu, *media* e o papel do EMECE

Como foi referido na introdução, este texto pretende dar conta de uma iniciativa educativa, de natureza transnacional, centrada sobre o papel que os *media* podem ter no aprofundamento e alargamento de um espaço público genuinamente europeu, tendo como linha estratégica a educação para os *media* na formação de professores e educadores.

Entende-se como espaço público aquele contexto simbólico “localizado” entre a sociedade civil e o Estado onde os cidadãos se “encontram” e “reconhecem” para formular uma opinião pública. Os *media*, convencionais (televisão, imprensa, rádio) ou, ditos, *novos* (Internet, multimédia), representam hoje um dos mecanismos mais significativos de construção da opinião pública. Se bem que virtualmente acessível a todos os cidadãos verifica-se, neste espaço simbólico, uma forte presença das vozes especializadas dos **agentes** políticos, intelectuais, cientistas, técnicos (ver figura 1). Estes agentes trocam e desenvolvem **argumentos** provenientes de diferentes domínios e perspectivas do **conhecimento** (científico, filosófico, religioso, popular) e exprimem diferentes **pontos de vista, interesses e posições ideológicas**. Os **temas** tratados organizam-se em torno de **problemas** de interesse mais ou menos geral, os quais traduzem certas situações consideradas pelos agentes como inquietantes, tensas ou, no mínimo, dignas de reflexão mais aprofundada. Os **debates** e as **controvérsias** organizam-se, sobretudo, em função de dois tipos de discurso (de natureza não mutuamente exclusiva):

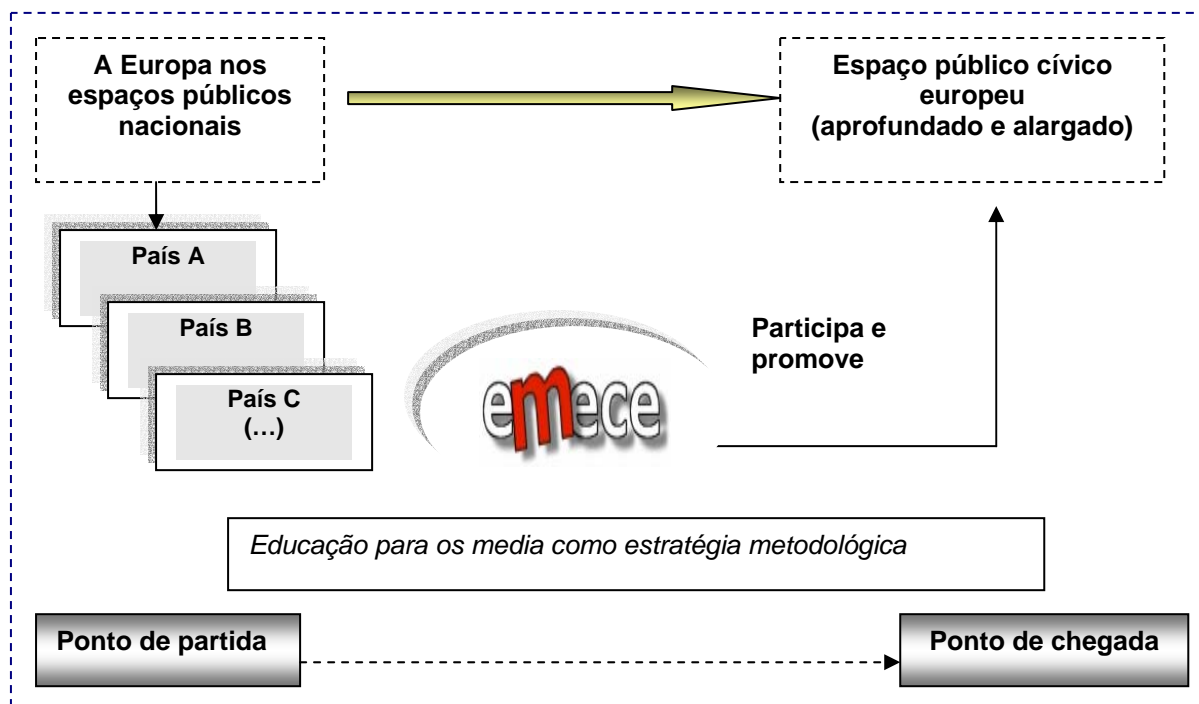
- Discurso de *realidade* ou *objectivista* (identificação das causas ou dos factores explicativos “daquilo que se passa”; clarificação analítica da dinâmica de certos fenómenos sociais);
- Discurso de *valor*, ou *crítico* (apreciação normativa sobre a legitimidade ou a pertinência das decisões tomadas no quadro das políticas públicas, o valor das causas subjacentes aos movimentos sociais, das suas estratégias de afirmação e luta, etc.).

Figura 1 – Componentes do espaço público/cívico



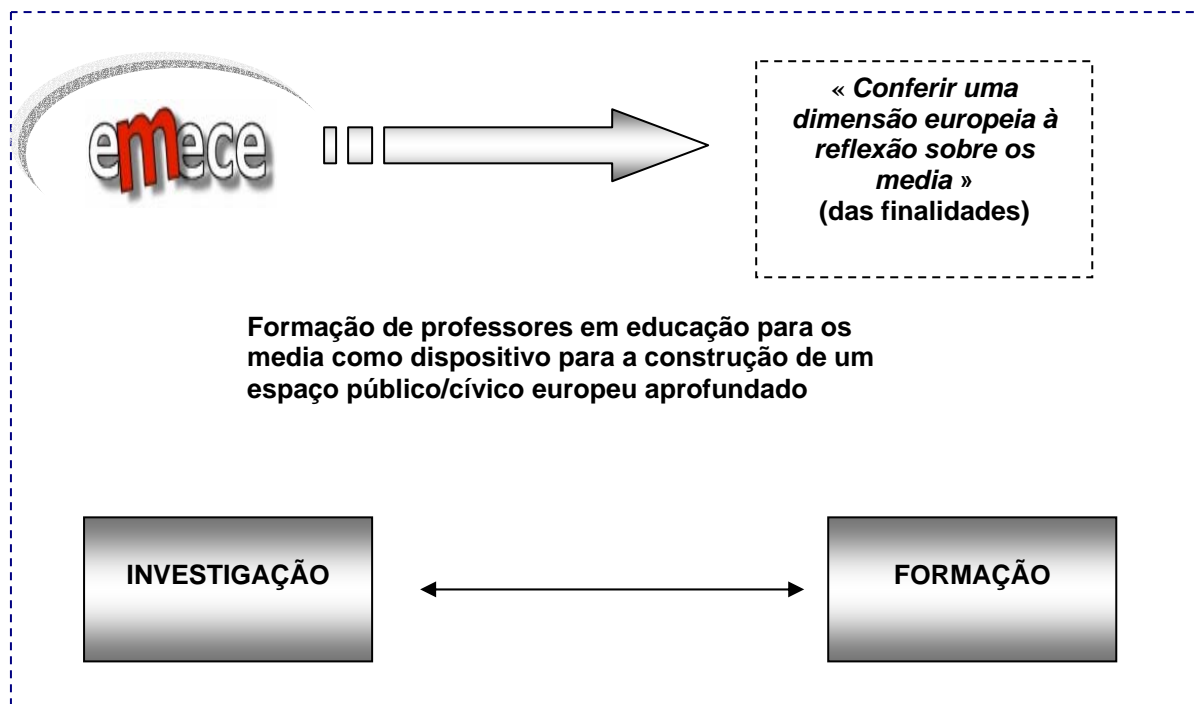
O Projecto EMECE tem pois como finalidade contribuir para a construção de um tal espaço público através do desenvolvimento partilhado de dispositivos de formação inicial e contínua de professores relativos à educação para os *media* e da criação de uma rede de parcerias transnacionais entre escolas que possam desenvolver iniciativas pedagógicas neste domínio (figuras 2 e 3). A construção dos dispositivos de formação referidos passa, num primeiro momento, pela análise dos currículos escolares e programas de formação inicial e contínua de professores em vigor nos diversos contextos nacionais no sentido de se avaliar o lugar que a educação para os *media* aí ocupa, que conteúdos são abordados, que perspectivas teóricas e metodológicas são adoptadas, que tipo de competências são valorizadas, que relação com os processos de aprofundamento da cidadania democrática.

Figura 2 – o papel do EMECE no espaço público/cívico europeu (I)



Num segundo momento serão produzidos módulos de formação (inicial e contínua) de professores e educadores que conjuguem uma dimensão nacional, ajustada aos contextos específicos em que são desenvolvidos, com uma dimensão transnacional, que aposte na comunalidade dos objectivos e estratégias de formação. Por esta via sairá beneficiado o próprio processo de aprofundamento e alargamento do espaço público/cívico europeu, uma vez que se assume que o tratamento temático da Europa nos espaços públicos de cada país parceiro do Projecto constitui apenas um ponto de partida e não um ponto de chegada. Este só pode ser alcançado através de um binómio Investigação-Formação, tendo por base uma rede genuinamente transnacional de troca de experiência e saber.

Figura 3 – o papel do EMECE no espaço público/cívico europeu (II)



Um Seminário *B-Learning* ao serviço do Projecto

Neste pano de fundo foi proposta a criação de uma acção de formação contínua de professores, segundo uma modalidade de Seminário *B-Learning*, a ter lugar no decurso deste ano lectivo no Centro de Formação de Professores PROFORMAR. Com ela pretende-se ir ao encontro do compromisso assumido no quadro do projecto europeu EMECE de disponibilizar um dispositivo de formação contínua de professores que constitua um nó na rede transnacional de formação neste domínio. Enquanto modalidade de *Seminário*, serão criadas condições para a implicação dos formandos na reflexão crítica e no debate cientificamente informado e fundamentado, em torno da problemática da construção europeia, do papel dos *media* na construção de uma esfera pública genuinamente europeia, e do contributo particular da educação para os *media* em todo este contexto. Serão também ensaiadas propostas concretas de investigação nas quais os formandos possam desenvolver competências metodológicas de produção do saber científico, ainda que a um nível meramente propedêutico.

Os **destinatários** serão os professores dos ensinos básico (1.º, 2.º e 3.º ciclos) e secundário, preferencialmente com experiência na concepção e desenvolvimento de projectos de educação para os *media*

Os seus **objectivos** são:

- Sensibilizar os professores para a importância do papel dos *media* na construção de um espaço público europeu, com vista à melhoria dos processos de democraticidade no interior da União e ao aprofundamento da cidadania e identidade europeias.
- Analisar o contributo que a escola pode dar neste domínio, através de uma educação para os *media* de natureza curricular transversal.
- Implicar os professores num processo de investigação centrada sobre o modo como os *media* em Portugal constroem o espaço público europeu, designadamente o estudo dos agentes que participam nesse espaço, respectivas estratégias e vozes.

O Seminário contemplará **três blocos temáticos** abrangentes, o último dos quais traduz um pequeno processo de investigação a desenvolver pelos formandos (anexo 2):

- Natureza e funções dos *media* nas sociedades democráticas e pluralistas (o desenvolvimento de uma “sociedade de informação e da comunicação” no quadro da modernidade tardia; o papel dos *media* na constituição dos modos de vida modernos no espaço privado e no espaço público; *media*, cidadania e qualidade da democracia.)
- Construção Europeia, cidadania europeia, espaço público europeu
- A Europa no espaço público nacional: *quem* fala da Europa; *como* se fala da Europa e o *que se diz* da Europa em Portugal.

Do ponto de vista da **organização pedagógica**, o dispositivo de formação previsto deverá assentar numa sistemática articulação entre o trabalho presencial, *e-learning*, e trabalho autónomo, sempre reportados ao campo de desempenho profissional dos formandos e ao referencial conceptual e metodológico disponibilizado pelo projecto EMECE.

Este Seminário organizar-se-á em **três etapas**: 1. enquadramento teórico; 2. Processo de investigação; 3. Síntese e balanço (vide anexo). Numa **primeira etapa**, serão realizadas duas sessões presenciais (6 horas) e uma sessão a distância, (3 horas), nas quais serão explicitados os pressupostos e a filosofia do projecto transnacional, bem como os referenciais teórico-metodológicos básicos.

Numa **segunda etapa**, compreendendo uma sessão presencial (3 horas) e duas a distâncias (6 horas), será proposto um pequeno projecto de investigação em torno do tema: *A Europa no espaço público nacional*, no qual os formandos se irão implicar (preferencialmente em grupo e, se possível, numa dimensão transnacional, uma vez que se prevê que os diversos parceiros europeus desenvolvam ao mesmo tempo os respectivos dispositivos de formação-investigação). Finalmente, numa **terceira etapa**, prevendo duas sessões presenciais (7 horas), serão apresentados e partilhados os resultados dos diversos investimentos pedagógicos, bem como apreciada criticamente a dinâmica global da formação.

No que diz respeito às sessões *e-learning*, elas desenvolver-se-ão numa plataforma tecnológica que permitirá:

- disponibilizar conteúdos de suporte à acção de formação;
- realizar *up-loads* de ficheiros relativos quer a material teórico de apoio, quer dos produtos desenvolvidos pelos formandos. Por outro lado, esta plataforma disponibilizará um conjunto de ferramentas de comunicação, como o *e-mail* e o *fórum*, imprescindíveis aos processos de circulação e partilha de informação, processos estes promotores de parcerias *on-line*.

ANEXO

Organização do Seminário *B-Learning* PROFORMAR/EMECE

Momentos do Seminário			
Sessões	Enquadramento teórico	Processo de investigação	Síntese e balanço
1.^a (presencial) 3h	<p>Apresentação dos objectivos e metodologia do Seminário</p> <p>Tópicos programáticos:</p> <p>Natureza e funções dos <i>media</i> nas sociedades democráticas e pluralistas</p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de uma sociedade de informação e comunicação no quadro da <i>modernidade tardia</i>. <p>Abordagem pedagógica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análise e discussão de textos de natureza teórica 		
2.^a (Online) 3h	<p>Tópicos programáticos:</p> <p>Natureza e funções dos <i>media</i> nas sociedades democráticas e pluralistas (cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> O papel dos <i>media</i> na constituição dos modos de vida modernos (espaço privado e espaço público) <i>Media</i>, cidadania e qualidade da democracia <p>Abordagem pedagógica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudo e análise de textos disponibilizados <i>online</i> com produção de reflexão individualizada em suporte digital Participação em fórum de discussão em torno de tópicos obrigatórios 		
3.^a (presencial) 3h		<p>Introdução à análise de conteúdo enquanto metodologia e técnica de investigação de tipo documental</p> <p>Lançamento do projecto de investigação <i>A Europa no Espaço Público Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Objecto e objectivos do estudo 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Selecção do <i>corpus</i> de análise • Selecção grelha de categorias de análise • Planificação das próximas etapas do estudo 	
4. ^a (online) 3h		Análise de elementos do <i>corpus</i> (ex. artigos de imprensa generalista ou especializada, <i>sites</i> institucionais na <i>www</i> , etc.)	
5. ^a (presencial) 3h	<p>Tópicos programáticos: Construção Europeia, cidadania europeia, espaço público europeu</p> <p>Abordagem pedagógica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise e discussão de textos de natureza teórica 		
6. ^a (online) 3h		<p>Continuação da análise de conteúdo do <i>corpus</i> seleccionado</p> <p>Produção de reflexões pessoais preliminares em função dos tópicos teóricos da sessão anterior.</p> <p>Preparação de pequenos relatórios pessoais relativos à investigação desenvolvida</p>	
7. ^a (presencial) 3h			<p>Ponto da situação da investigação e reflexão sobre os seus resultados provisórios</p> <p>Preparação e planificação da última sessão</p>
8. ^a (presencial) 4h			<p>Apresentação dos resultados da investigação</p> <p>Síntese final da informação e reflexão à luz do enquadramento teórico disponível</p> <p>Conclusão dos relatórios finais dos formandos para efeitos de avaliação</p> <p>Balanço e avaliação do Seminário</p>